

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA

Distributore esclusivo per l'Italia di:



Global retail solutions

Azienda leader nell'ambito della
comunicazione e dell'esposizione
dei prodotti nel punto vendita.



La nostra missione

- Creare nel punto vendita un ambiente attraente e stimolante per l'acquisto che rafforzi e consolidi l'esperienza del consumatore.

Offriamo soluzioni sia per i settori **FOOD** che **NON-FOOD** oltre a un settore dedicato interamente ai **BRAND**.

Il gruppo **HL** in breve:



- **La storia**

- / Fondata nel 1954
- / 180 milioni di € di fatturato
- / 1.200 impiegati

- **Presente in tutto il mondo**

- / 47 sedi (conoscenza locale e globale del mercato)
- / 4 fabbriche (Svezia, Inghilterra, Polonia, Cina)
- / Offerta completa dal progetto all'installazione

Aree di competenza

- **3 principali segmenti**
 - / Vendita al dettaglio FOOD
 - / Vendita al dettaglio NON-FOOD
 - / BRAND



Potere industriale

- **Capacità produttive complete multi-materiale**

- Iniezione, estrusione, termoformatura
- Stampa e piega automatica
- Lavorazione metalli e alluminio
- 4 fabbriche, Svezia, Inghilterra, Polonia, Cina
- 5 centri logistici globali
- 45.000 metri quadri dedicati alla produzione
- Oltre 1500 articoli standard.



Responsabilità aziendale



Con la presenza in oltre 40 paesi, la comprensione delle differenze culturali è un fattore chiave di successo per HL Display.

Diritti umani

Siamo impegnati a fornire pari opportunità a tutti i dipendenti, non importa la provenienza, sesso, razza o età.

I nostri stabilimenti sono certificati ISO 14001. Il 70% dell'energia dei nostri impianti di produzione proviene da centrali idroelettriche.

Ambiente

Forte attenzione all'efficienza delle risorse, dalla progettazione al prodotto finito.

HL Display rispetta il diritto dei lavoratori alla libertà di associazione e di aderire ai sindacati di loro scelta per la contrattazione collettiva.

Lavoro

Seguiamo gli standard di salute e sicurezza europei in tutte le nostre fabbriche.

In nessun caso accettiamo la corruzione tra i nostri dipendenti. Il personale firma un codice di condotta in tal senso.

Anti-corruzione

I nostri fornitori firmano delle regole di acquisto che spiegano la nostra ferma posizione su questo argomento.



Dettare nuovi standard.....

- **...creando concetti e prodotti innovativi**
 - ◁ anni 70: prezzatura
 - ◁ anni 90: organizzazione del lineare
 - ◁ 20° secolo : nuove tecnologie



Le nuove tecnologie?

Segnaletica
Digitale



Illuminazione LED



Contenitori e
distributori alimenti
sfusi



Avanzamento
automatico scorte



Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA

Miglioriamo il **profitto** del punto vendita

meno costi di gestione &
più produttività

aumento delle vendite

differenziazione –
ambiente attraente e
stimolante



Meno costi di gestione e più produttività

Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA



Meno costi di gestione
e più produttività

« Ricaricare e sistemare i prodotti...
il lavoro quotidiano degli addetti di
reparto »

Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA



Aumento delle vendite

Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA



Aumento delle vendite

« Una corretta presentazione dei prodotti si traduce in aumento delle vendite »

Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA



Differenziazione – ambiente attraente e stimolante

Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA



Differenziazione

« Un ambiente attraente e stimolante migliora l'esperienza del consumatore.... »

Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA

Gastronomia / frutta&verdura

Prezzi e prodotti
sempre allineati



Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA

Organico

Create una nuova
area dedicata



Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA

Freezer

Prodotti chiari, visibili e raggiungibili!



Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia
INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA

Bevande

Semplificate la
gestione, migliorate
l'esposizione!



Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA

Drogheria

Semplificate la
gestione, migliorate
l'esposizione!



Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA

Health & Beauty

Aumentate la vendita ad impulso



Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA

Sport & Tessile

Informazioni **chiare** sui
prodotti



Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA

Elettronica

Informazioni **chiare** sui
prodotti



Global retail solutions

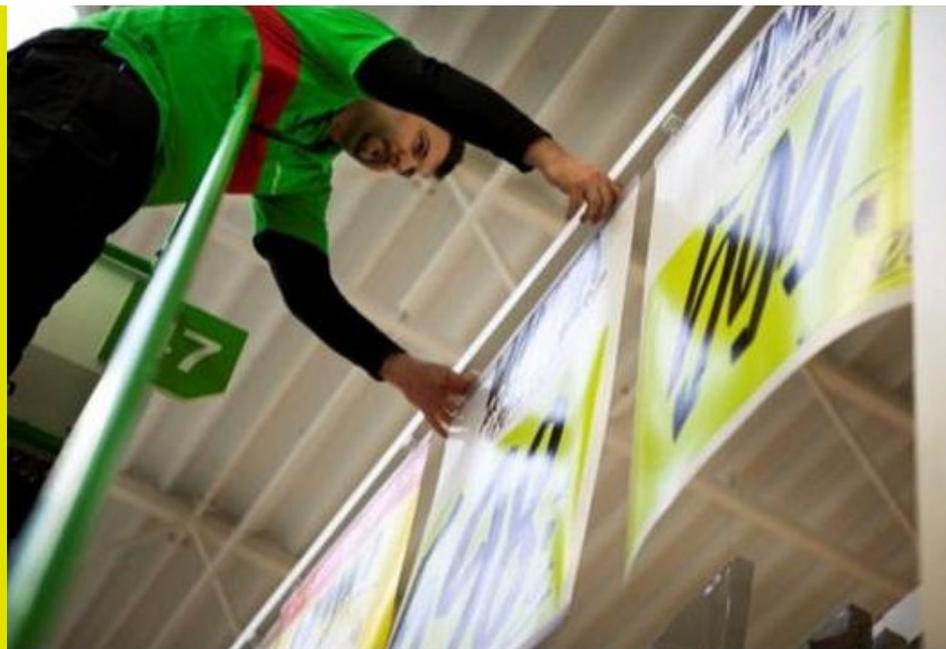
Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA

Bricolage e giardinaggio

Informazioni **chiare** sui
prodotti



Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA

Farmacie e profumerie

Stimola l'acquisto con
soluzioni **eleganti ed
innovative.**



Global retail solutions

Settembre 2014

DISPLAY
Italia

INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE VISIVA NEL PUNTO VENDITA